

INGENIERÍA GESTIÓN EMPRESARIAL IGEM-2009-2010

	1 Semestre	2 Semestre	3 Semestre	4 Semestre	5 Semestre	6 Semestre	7 Semestre	8 Semestre	
11	Fundamentos de Investigación ACC-0906 2-2-4	Software de Aplicación Ejecutivo AEB-1082 1-4-5	Marco Legal de las Organizaciones AEC-1078 2-2-4 26	Ingeniería Económica GEF-0916 3-2-5	Finanzas en las Organizaciones AEF-1073 3-2-5 41	El Emprendedor y la Innovación AED-1072 2-3-5	Plan de Negocios GED-0920 2-3-5 33,41,46,62	Calidad Aplicada a la Gestión Empresarial AED-1069 2-3-5 52	RESIDENCIA PROFESIONAL 91 10
12	Cálculo Diferencial ACF-0901 3-2-5	Cálculo Integral ACF-0902 AED1286 3-2-5 12	Probabilidad y Estadística Descriptiva GED-0921 2-3-5	Estadística Inferencial I GEG-0907 3-3-6 32	Estadística Inferencial II GEG-0908 3-3-6 42	Gestión de la Producción I GEC-0911 2-2-4 53	Gestión de la Producción II GEC-0912 2-2-4 62	Cadena de Suministros GEF-0902 3-2-5 72	
13	Desarrollo Humano GEC-0905 2-2-4	Contabilidad Orientada a los Negocios GED-0903 2-3-5	Costos Empresariales GED-0904 2-3-5 23	Instrumentos de Presupuestación Empresarial GED-0917 2-3-5 33	Ingeniería de Procesos GEF-0915 3-2-5	Diseño Organizacional AED-1015 2-3-5	Gestión Estratégica AED-1035 2-3-5	Desarrollo Sustentable ACD-0908 2-3-5	
14	Fundamentos de Gestión Empresarial AEF-1074 3-2-5	Dinámica Social AEC-1014 2-2-4	Habilidades Directivas I GEC-0913 2-2-4	Habilidades Directivas II GEC-0914 2-2-4 34	Gestión del Capital Humano AEG-1075 3-3-6	Taller de Investigación II ACA-0910 0-4-4 55	Métricas de Marketing Digital MKD-2202 2-3-5 66	Administración de la Salud y Seguridad Ocupacional GEF-0901 3-2-5 63	
15	Fundamentos de Física GEC-0909 2-2-4	Taller de Ética ACA-0907 0-4-4	Economía Empresarial AEF-1071 3-2-5 23	Entorno Macroeconómico GEF-0906 3-2-5 35	Taller de Investigación I ACA-0909 0-4-4 11	Mercadotecnia Electrónica AEB-1045 1-4-5 56	Diseño de Contenidos Digitales MKD-2203 2-3-5 65	Gestión de Redes Sociales MKD-2205 2-3-5 66,75,74,75	
16	Fundamentos de Química GEE-0910-0906 3-2-5	Legislación Laboral GEE-0918 3-1-4	Álgebra Lineal ACF-0903 3-2-5	Mercadotecnia GEF-0919 2-3-5	Sistemas de Información de la Mercadotecnia GED-0922 2-3-5 46	Innovación y Marketing Digital MKD-2201 3-2-5	Comercio Electrónico MKD-2204 2-3-5	Consultoría MKD-2206 2-3-5 63	
				Investigación de Operaciones AEF-1076 3-2-5 36					
	Actividades Complementarias 5					Servicio Social 10			
	27	27	28	35	31	28	29	30	

- Asignaturas de Ciencias Sociales, Humanidades y Otras
- Ciencias Básicas
- Económico Administrativo
- Ciencias de la Ingeniería
- Diseño de Ingeniería
- Ingeniería Aplicada
- Cursos complementarios

Nota 1.- A cada una de las asignaturas se le asignó un número de dos dígitos, el primer corresponde al semestre en que se cursara "regularmente", el segundo referencia cada una de las asignaturas agrupadas en cada uno de los semestres. Ejemplo: La asignatura número 21 "Software de Aplicación Ejecutivo", se impartirá en el segundo semestre y es la primera de seis que se impartirán regularmente.

Nota 2.- Cada una de las asignaturas está ubicada en un recuadro, dividido en tres filas, en la fila central se mencionan los créditos teórico - prácticos, en la fila inferior, se muestra los dos dígitos de las asignaturas que previamente se deben haber cursado. Ejemplo: Para poder cursar la asignatura número 21 "Cálculo Integral", previamente se debió haber cursado la asignatura número 11 (Cálculo diferencial).

Nota 3.- Revisión 25 de Abril de 2025

Genérica	205
Residencia	10
Servicio social	10
Otros	5
Especialidad	30
Total de Créditos	260